



2021年 No.8

ミルク～タイムズ

編集
発行

木次乳業有限公司

〒699-1323 島根県雲南市木次町東日登228-2
TEL (0854) 42-0445 FAX (0854) 42-0400
<http://www.kisuki-milk.co.jp>



新社長、誕生！

弊社に新しい歴史が加わりました。



7月1日、従業員から贈られた花束を抱えて

このたび、佐藤 貞之 代表取締役 退任に伴い、佐藤 毅史が代表取締役に就任いたしました。新社長の下、従業員一同、社業の発展に一層邁進する所存でございますので、何卒倍旧のご指導・ご支援を賜りますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

弊社のこれまでの歴史

- 1953〈昭和28年〉 佐藤 忠吉が、友人と3人で酪農開始
- 1955〈昭和30年〉 『木次牛乳』販売開始
- 1962〈昭和37年〉 木次乳業有限公司設立、佐藤 忠吉 取締役就任
- 1978〈昭和53年〉 『木次パステライズ牛乳』販売開始
- 1982〈昭和57年〉 ナチュラルチーズ 販売開始
- 1990〈平成2年〉 シンボル牧場『日登牧場』開牧
- 1995〈平成7年〉 アイスクリーム 販売開始
- 1996〈平成8年〉 佐藤 忠吉 相談役就任、佐藤 貞之 代表取締役就任
- 2010〈平成22年〉 『宍道牧草地』開畑
- 2014〈平成26年〉 『ダムに見える牧場』開牧
- 2017〈平成29年〉 佐藤 忠吉 相談役退任
- 2021〈令和3年〉 佐藤 貞之 相談役就任、佐藤 毅史 代表取締役就任

佐藤貞之 相談役就任のご挨拶

私は、平成8年に社長に就任して以来、25年にわたり社長を勤めさせていただきました。

私の父が初代社長で、初代が築いた、世間の評価という“貯金”を、使い果たさないように、取り崩さないようにと、一生懸命、社長業をやってきたつもりでしたが、だいぶん使い果たしたような気がいたしております。

社長に就任した当時、私は48歳と若く、様々な挑戦をしました。中には成功したこともあります。失敗も多かったように思います。例えば宿直。弊社には宿直という、防犯や、早朝に煮沸消毒に使うお湯を沸かすボイラーを点火するための泊まりの勤務があるのですが、私が社長に就任したばかりの頃は、金・土・日の3日間、私が宿直をしていました。宿直の夜に社員たちと楽しく一杯交わしたりしていると、午前3時に起きなくてはならないのに、ついつい遅くまで飲んでしまい、寝たか起きたかわからないような状態でボイラーに点火していた日々を思い出します。間違った仕事をして、現場の者にお叱りを受けた記憶もございます。

製品の配送は、今は多くの社員にさせていただいていますが、当時は人員に余裕がありませんので、私が代替要員として配送をすることがありました。牛乳は生鮮食品で、何があってもすぐに届けなければなりませんので、骨折した時にも配達に出た痛々しい思い出があります。

また、当時は、宅配で牛乳をとってくださるお客様がたくさんいらっしゃったので、販売店さんも今よりたくさんありました。

牛乳の宅配も、必ず、毎日行なわなければならないので、販売店さんが病気になるれたり、怪我をされたりすると、私が代わりに牛乳を配ることもありました。いろいろな経験の中でたくさんの人との出会いがあり、今のご縁に繋がって行ったと感じています。

当時は必死で仕事をこなしていましたが、今となっては懐かしい思い出ばかりです。多くの方々に支えていただき、今日の日を迎えることができたことに、大変感謝しております。

私は、人生の中で40歳代がもっとも脂が乗っているように感じています。これから弊社をリードしていく佐藤 毅史 新社長は、今40歳代の真ん中。脂は乗り切っておりますが、まだまだ未熟ですので、皆様方のご支援・ご指導を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

これから私は、二代目の相談役として、お世話になった方々にささやかながら恩返しをしてみたいと思っております。25年間、本当にありがとうございました。

木次乳業 相談役 佐藤 貞之



従業員からのサプライズ!!
感謝の気持ちで花束が贈られました♪

前社長・佐藤貞之の足跡



日登牧場

前・相談役が開牧した弊社のシンボル牧場。山地酪農でブラウン・スイス種の牛を飼育し、乳質を追求しています。



吉田牧場

ホルスタイン種など40頭の牛を飼育する牧場。元々は独立した牧場でしたが、牧場主の体調不良で弊社直営になりました。



宍道牧草地

平成21年に道路の残土処理で埋めた土地を再整備して牧草地を作り、収穫した牧草を牧場へ安価で提供しています。



ダムに見える牧場

弊社がサポートする、尾原ダム近くにある牧場。牧場主を募集し、採用した大石夫妻が放牧酪農を行なっています。



風土プラン

有機、無添加が浸透していない時代に製造会社などと共同で作った会社。安心安全な製品を販売していましたが、解散に。



モリモリ奥出雲

地元生産者が産直の店で販売する手伝いをしています。地元の農業を活性化し、農家の技術を伝承しようと始めました。



市民農園

自分で育てたものを食べてもらいたいとの思いで始めた活動。収穫した野菜の一部を社員食堂で使わせていただいています。



仁多の餅つきもち

高品質がゆえ他所に出荷されるばかりだった仁多のもち米を、餅をつき地元ブランドの丸餅として製品化しました。



しろうさぎの豆乳

「豆乳は体に良い!」と考え、地元産大豆を使った豆乳を製品化。乳製品ではないため、当初は社内で反対もされました。



奥出雲葡萄酒

チーズとワインは夫婦のようなもの、ということで始めた小さなワイナリー。今では老舗ワイナリーになりつつあります。



社員へ。新社長就任の挨拶 (令和3年7月1日 弊社会議室にて)

このたび代表取締役役に就任させていただきました。
先程、前社長の話にもありましたが、60年という長きにわたり、皆さんをはじめOBの方々のおかげで、この会社が60年続いてきたことに、まずは感謝を申し上げたいと思います。
ありがとうございます。
この、60年続いた会社を、次の100年の会社に繋げていくために、これから皆さんにご協力をいただきながら、社業を邁進してまいりたいと思っております。

弊社の経営理念のお話をさせていただきます。

《木次乳業 経営理念》

すこやかな暮らしとともに

《木次乳業 使命》

社員のために 地域のために 生産者のために

お客様のために 子供たちの未来のために

《木次乳業 事業形態》

未来と地域のために貢献する暮らし提案型メーカー

《経営理念》は、以前に前社長から発表されたものです。経営理念は、事業経営を行なうにあたり基本的なありかたを表明したもので、企業の目的は何なのか、何のために経営を行なうのか、どんな会社を目指していくのか、ということを明確に述べたものです。

弊社は今後、この経営理念を念頭に置きながら、事業活動を進めてまいりたいと考えております。

創業者の佐藤忠吉は、名刺の肩書きに『百姓』と明記しておりました。社長である時も、相談役である時も、役職を持ちながら、『百姓』という肩書きを外すことはありませんでした。

百姓というのは、農業をはじめとした、あらゆる知識や技術を以って、家族や村の人たちのすこやかな暮らしを支える存在です。

ここにいる皆さんは、木次乳業のことを、『牛乳屋』と思われる方が多いのではないかと思います。しかし、私たちは『牛乳屋』にとどまることなく、様々なことを通して、すこやかな暮らしづくりに貢献できる企業になるという思いが、この《経営理念》に込められております。

「さまざまな人たちの、すこやかな暮らしをつくる」ことを、《使命》とさせていただきます。

まず、身近な人たちがすこやかにならなければ、子供たちの未来に希望は持てないと思います。

すこやかな暮らしをつくり出すために、私たちにできることがあれば、『牛乳』や『食』にこだわることなく、取り組んでいく会社にしたいと思います。

そのためには、まず、皆さんの身近な方、家族、そして、一緒に働く同僚の、すこやかな暮らしを願いながら、生活や仕事をしていただければと思います。

そんな、お互いを思い合える会社になるよう、皆さんと一緒に頑張つてまいりたいと思います。

私はまだ、会社の代表としては未熟ですが、皆さんにご協力いただき、支え合いながら、この木次乳業が、すこやかな暮らしを実現できる会社として成長できればと思っておりますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。

木次乳業 代表取締役 佐藤 毅史

Kisuki Summer Gift

お世話になっている方々へギフトセットを贈りませんか？

お申し込みは近頃の木次牛乳販売店か、木次乳業へ

チーズセット (冷蔵)

4個入 5,000円(税込5,400円)

- イズモ・ラ・ルージュ 180g×1
- カンパベル・イズモ 120g×1
- プロボローネ 380g×1
- 黒胡椒ゴダ 180g×1

3個入 3,500円(税込3,780円)
2個入 2,400円(税込2,592円)

VANAGA バナガ (冷凍)

ブラックオリーブ&バニラ 2,800円(税込3,024円)

- バニラ 120ml×2
- ブラックオリーブ 120ml×3
- オリーブオイル 10ml×3

12個入 4,800円(税込5,184円)

- バニラ 120ml×3
- ストロベリー 120ml×3
- 抹茶あずき 120ml×2
- ブルーベリー 120ml×2
- ビターチョコ 120ml×2

8個入 3,300円(税込3,564円) 5個入 2,100円(税込2,268円)

ミルクのプリン・ヨーグルトセット (冷蔵)

1,500円(税込1,620円)

- 木次ミルクのプリン 80g×5
- きすきヨーグルト 90g×5

賞味・消費期限一覧

チーズセット

- イズモ・ラ・ルージュ 賞味期限:4か月
- カンパベル・イズモ 賞味期限:35日
- プロボローネ 賞味期限:5か月
- 黒胡椒ゴダ 賞味期限:4か月

きすきの詰合せ

- 木次バスチャライズ牛乳 消費期限:6日間
- 木次ミルクコーヒー 賞味期限:8日
- イズモ・ラ・ルージュ 賞味期限:4か月
- ナチュラルスナッカー 賞味期限:40日
- 牧場のカスタードプリン 消費期限:6日間
- きすきヨーグルト 賞味期限:15日
- 木次バター 賞味期限:90日

プリン・ヨーグルト・ノンホモセット

- ノンホモ牛乳(ピン) 消費期限:7日間
- 牧場のカスタードプリン 消費期限:6日間
- きすきヨーグルト 賞味期限:15日

ミルクのプリン・ヨーグルトセット

- 木次ミルクのプリン 賞味期限:10日
- きすきヨーグルト 賞味期限:15日

※賞味期限は製造日からの日数です。
※アイスクリームは-18℃以下での保存のため劣化が極めて小さく、賞味期限の表示義務がありませんので、省略しております。

きすきの詰合せ (冷蔵)

Aセット 4,100円(税込4,428円)

- 木次バスチャライズ牛乳 500ml×1
- 木次ミルクコーヒー 500ml×1
- イズモ・ラ・ルージュ 180g×1
- ナチュラルスナッカー 70g×1
- 牧場のカスタードプリン 100ml×4
- きすきヨーグルト 90g×4
- 木次バター(無塩) 150g×1

Bセット 3,500円(税込3,780円)

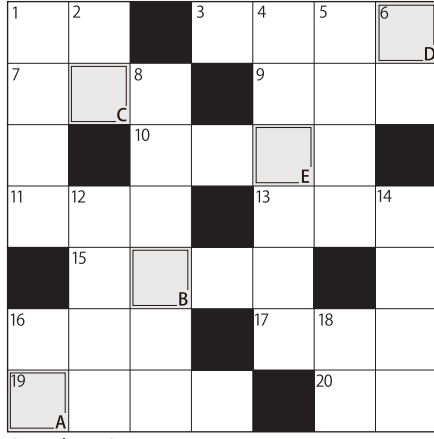
産地直送 商品はすべて産地より直送!! <http://www.kisuki-milk.co.jp>

記載商品の他にも多種多数、取り揃えております。お気軽にお問合せください。TEL (0854) 42-0445 FAX (0854) 42-0400

- 別途送料880円(税込)を申し受けます。*北海道・沖縄は別途1,650円(税込)を頂戴いたします。
- 消費税について/商品は8%(軽減税率対象)、送料は10%です。
- 商品のパッケージデザイン等、予告なく変更することがあります。

※(冷蔵)(冷凍)(常温)は、発送形態です。

『木次パスチャぐっず福袋』が当たる クロスワードパズル



クイズのこたえ

A B C D E

マスにカタカナを入れて言葉を作ってください。

木次パスチャぐっず
ヴィレッジヴァンガードとのコラボレーションによる木次パスチャぐっず。弊社オンラインショップで販売中です。

正解者の中から抽選で**5名様にプレゼント!**

タテのカギ

- 『阿波踊り』の女踊りは、○○○○をかぶり、浴衣をからげ、裾除けを巻いている。
- 前向きに考える、○○ティブシンキング。
- 容器を再使用することは「リユース」。では、回収して再使用することは?
- 野球で、1打席で獲得できる得点が最高の「○○○○ホームラン」。
- ♪かあさんお肩をたたきましょ タントントン〜『西条○○』作詞の童謡『肩たたき』。
- 坂本龍馬が中心となり結成した組織の名前は?
- テラーを日本語で言うところ、紳士服の○○○○。
- 勝利に便乗することを意味する、「○○○○に乗る」。
- 食肉のアキレス腱の部分の呼び名。
- フランス語でバラ色は?

ヨコのカギ

- 面会の約束の略語。「○○をとる」
- ♪土佐の高知の○○○○橋で 坊さんかんざし 買うを見た〜
- 秋の夜長、夏の○○○○夜。
- 地球温暖化の原因となる温室効果ガスの、実質的な排出量ゼロを実現する、「脱○○○○社会」。
- 「=、なんと読む?
- 書物などの内容への関心や理解を深めるため、文中に挿入される絵。
- 「熱が出た」などの病気のときは、とりあえずこの科に行くよね。
- 邪魔なものを表す「目の上の○○○○」。
- 「世の中○○○○もんじやない」
- 実写で映画化された、明治時代初期の日本が舞台の漫画、『○○○○に剣心』。
- 開発途上国に日本の経験を伝授することで、より良い生活を送れるよう手伝う団体。
- 事務所が手○○になったので、もう1フロア借りた。

「Tシャツが入ってるかも♪」
応募ハガキにサイズを書いてね。
(S/M/L/XL)



ハガキにクイズの答えと、お名前・ご住所・お電話番号、Tシャツの希望サイズ*(S/M/L/XL)を記入し(※ご希望に添えない場合もあります)、〒699-1323 島根県雲南市木次町東日登228-2 木次乳業 モーモータイムズ No.8係 宛に送ってください。

※応募のメ切りは2021年9月15日です。(当日消印有効)
※正解者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
※せっかく当選されても、お電話番号の記入がないと賞品をお送りすることができません。
お電話番号のご記入をお忘れないうち、お願いいたします。

- ご応募いただいた個人情報は、厳重に管理します。
- ご応募いただいたハガキに添えてくださったお言葉、ご意見などをモーモータイムズに掲載させていただくことがあります。(掲載の可否を伺うため、弊社からご連絡させていただくことがあります。予めご了承ください)

2021-No.6の答えは

A B C D E
コ ロ モ ガ エ でした。

当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。モーモータイムズ
たくさんのご応募をありがとうございました。

